

◆2024年度の活動報告

中国電力では、認証されたJブルークレジットについて、気候変動緩和へ向けた普及啓発へ活用し、持続可能な地域社会の形成に貢献できる取り組みを検討してまいりました。
2024年度は以下の取り組みにおいて当社のクレジットを活用しました。

✓プロバスケットボールの試合 × Jブルークレジット

2024年10月、男子プロバスケットボールリーグの島根スサノオマジックのホームゲームが、カーボンニュートラルマッチとして開催されました。この取り組みは、バンダイナムコグループが推進するサステナブル活動の一環として実施され、会場の電力使用に伴い排出されるCO2をJブルー クレジットでオフセットしました。



PAC-MAN™&

©Bandai Namco Entertainment Inc.

(写真は2023年10月贈呈式の様子)

◆今後の活動計画

✓美容フェス × Jブルークレジット

2025年5月、松江市で開催される美容フェスにおいて、電力使用などに伴い排出されるCO2をJブルークレジットでオフセットします。

- ✓中国電力は、中国地域を基盤とする事業者として、引き続き気候変動緩和ならびにお客さま・地域の脱炭素化に向けて取り組んでまいります。

